



## 3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013



### A IMPORTÂNCIA DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES

Claudir Padia (FAHOR) [claudir.padia@bol.com.br](mailto:claudir.padia@bol.com.br)

Marcos Eduardo Servat (SETREM) [tenservat@gmail.com](mailto:tenservat@gmail.com)

Jair Antonio Fagundes (SIM Contabilidade) [jair\\_fagundes@hotmail.com](mailto:jair_fagundes@hotmail.com)

Elira Oliveira Pereira (URI-Santo Ângelo) [fatim-027@hotmail.com](mailto:fatim-027@hotmail.com)

Edio Polacinski (URI-Santo Ângelo) [edio.pk@gmail.com](mailto:edio.pk@gmail.com)

#### Resumo

O desenvolvimento de projetos sustentáveis por diversos tipos de organizações, tem aumentado ao longo dos últimos anos. Estes projetos tem oportunizado um retorno muito positivo às empresas que os vêm desenvolvendo, tanto financeiramente quanto no que se refere ao aumento de sua eficiência operacional, além de favorecer positivamente a imagem das mesmas perante seus investidores e a sociedade. Neste contexto, e por se tratar de um assunto em crescente expansão, envolvendo a sustentabilidade no mundo corporativo, muitos empresários e organizações possuem dúvidas quanto ao resultados destes projetos, bem como o retorno que os mesmo podem dar as mesmas. Assim, com base no exposto, destaque-se que o presente artigo, através de um ensaio teórico, tem como objetivo, apresentar informações relacionadas ao desenvolvimento de projetos sustentáveis nos diversos tipos de organizações. Como principais resultados de pesquisa, ressalte-se que foi possível identificar que o desenvolvimento de projetos sustentáveis pelas organizações caracterizam-se como muito importantes, diante do atual mercado competitivo, uma vez que além de fortalecer a marca das mesmas, também permitem solucionar problemas relacionados às demandas econômicas e estratégicas.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade; Organizações; Projetos.

#### 1. Introdução

Este artigo tem como objetivo apresentar uma abordagem sobre os conceitos de sustentabilidade e relacioná-los com a o desenvolvimento de projetos sustentáveis por parte de diversos tipos de organizações, apresentando alguns projetos desenvolvidos por organizações brasileiras no decorrer dos últimos anos, além de abordar a relação de investimento e benefícios desses projetos sustentáveis para estas empresas e mostrar a importância da elaboração destes projetos.



### 3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013



As organizações de todos os tipos preocupam-se cada vez mais em atingir e demonstrar cada vez mais, um desempenho ambiental correto, controlando o impacto de suas atividades, de seus produtos e serviços considerando suas políticas e seus objetivos ambientais (CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE, 2013).

Os gestores de diversas empresas no país percebem que a adoção de soluções sustentáveis e ecologicamente responsáveis são cruciais, não apenas para melhorar a imagem das empresas, mas também para aumentar a rentabilidade dos negócios e a competitividade (REVISTA BRASILIS, 2011).

O discurso dos gestores e empreendedores sobre o termo sustentabilidade atualmente é dirigido a seus funcionários, ao mercado consumidor, aos concorrentes, aos parceiros de negócio, às Organizações Não-Governamentais (ONGs) e aos órgãos governamentais, que através de discursos, buscam vincular práticas gerenciais ambientais, sociais e econômicas a uma imagem positiva da empresa. Mas grande parte das empresas tem dificuldade de associar seus discursos e práticas gerenciais a uma definição completa de sustentabilidade. Algumas empresas focam em questões sociais, já outras em questões ambientais, e muitas em questões exclusivamente econômicas. Apesar de tantos esforços teóricos, o que predomina na verdade é a falta de consenso sobre o significado atribuído à sustentabilidade e inúmeras definições levam à argumentação de que sustentabilidade é um conceito sem significado algum e com muitos significados ao mesmo tempo (CLARO; CLARO; AMÂNCIO, 2008).

De acordo com pesquisas realizadas com CEOs de diversas organizações em empresas globais de 13 países, estes executivos consideraram que a sustentabilidade é algo muito importante, e que os argumentos mais convincentes para um CEO liberar recursos para um projeto de sustentabilidade são a redução de custos na empresa e o aumento da lucratividade com vista nestas ações e projetos sustentáveis (INSTITUTO ETHOS, 2013).

Neste contexto, através do exposto, destaca-se que o presente artigo, busca, através de ensaio teórico, apresentar informações sobre sustentabilidade relacionadas às organizações, bem como sua importância no contexto da gestão de projetos por parte das organizações, apresentando exemplos de projetos e empresas que adotaram práticas sustentáveis ao longo dos últimos anos, bem como os benefícios resultantes destas práticas.



## 3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013



## 2. Revisão da Literatura

### 2.1 Definições de Sustentabilidade e Desenvolvimento Sustentável

O termo sustentabilidade tem sido muito utilizado ao longo das últimas décadas e se tem como marco referencial do desenvolvimento sustentável, através deste termo a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Urbano de 1972, também conhecida como conferência de Estocolmo. Foi nesta reunião que foi gerada a Declaração de Estocolmo, um documento que apresenta 26 princípios e 8 proclamações afirmando que: “A proteção e o melhoramento do meio ambiente humano é uma questão fundamental que afeta o bem-estar dos povos e o desenvolvimento econômico do mundo inteiro, um desejo urgente dos povos de todo o mundo e um dever de todos os governos.” (Proclamação número 2).” Neste contexto foi apresentado pela primeira vez o conceito de sustentabilidade, sendo considerado como significado ambiental (GOMES; BERNARDO; BRITO, 2005).

O conceito de sustentabilidade é compreendido quando se atribui um sentido amplo à palavra “sobrevivência”, que sempre foi o desafio do ser humano, que trata da sobrevivência ou manutenção dos recursos naturais atuais para às gerações futuras (COGO; OLIVEIRA; TESSER, 2013).

A definição mais aceita para o desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, de modo que não comprometa a capacidade de atender as necessidades das gerações futuras, ou seja, é o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro (WWF BRASIL, 2013).

O termo desenvolvimento sustentável foi utilizado pela primeira vez em 1983, por ocasião da Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pela Organização das Nações Unidas (ONU) e presidida pela então primeira-ministra da Noruega, Gro Harlem Brundtland, na qual a comissão propôs que o desenvolvimento econômico fosse integrado à questão ambiental, tornando-se estabelecido assim, o conceito de desenvolvimento sustentável (INFO ESCOLA, 2013).

De maneira sucinta tem como significado, atender às necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade das futuras gerações em promover suas próprias demandas (INFO ESCOLA, 2013). Considera-se como desenvolvimento sustentável, o modelo que prevê a integração entre economia, sociedade e meio ambiente, que leva como noção de que o crescimento econômico deve levar em consideração a inclusão social e a proteção ambiental (RIO+20, 2011).

Ao longo de diversas discussões produzidas em diferentes conferências mundiais, foram elaborados e apresentados os cinco princípios de sustentabilidade, a partir de Gomes, Bernardo e Brito (2005), a saber:

- *Natural Step* – É um documento elaborado pelo oncologista sueco Dr. Karl-Henrik Robèrt, juntamente com outros cientistas, com princípios básicos de



### 3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013

SEEMI 2013  
7º Seminário Estadual de Engenharia Mecânica e Industrial



sustentabilidade essenciais e com base científica, relacionando as funções da biosfera e das interações humanas relativas à sustentabilidade da vida no planeta;

- Agenda 21 – É um plano de ações para ser executado globalmente, nacionalmente e localmente pelos Sistemas das Nações Unidas, governos e grupos de todas as áreas que tenham impactos humanos no meio ambiente. Reúne o conjunto mais amplo de premissas e recomendações sobre como as nações devem agir para alterar seu vetor de desenvolvimento em favor de modelos sustentáveis e a iniciarem seus programas de sustentabilidade;

- Pacto Global – Foi uma iniciativa nascida em 1999, durante o Fórum Econômico Mundial, para que o mundo empresarial se unisse com o objetivo de “dar uma face humana à globalização”. Sua maior contribuição foi a de levar o conceito de responsabilidade social e corporativa a países que não tinham despertado essa nova forma de conduzir os negócios;

- Projeto Sigma (*Sustainability – Integrated Guidelines for Management*) – É um projeto que foi criado em 1999 e traz um conjunto de princípios para as empresas que buscam a sustentabilidade. É composto por três partes: um guia de princípios, um conjunto de princípios de gerenciamento para implementar a sustentabilidade nas atividades principais da companhia e um guia de ferramentas;

- Princípios Globais de Sullivan – O princípio Global de Sullivan de Responsabilidade Social é um código de conduta que procura aumentar os direitos humanos, justiça social, proteção ambiental e econômica para os trabalhadores em todas as indústrias, em todas as nações. Esses princípios foram elaborados para serem adotados voluntariamente por todos os tipos de organizações no mundo, com o espírito de troca de ideias para que toda a sociedade possa se beneficiar.

Partindo destes diversos princípios acerca de sustentabilidade, é que diversas empresas e organizações vêm ao longo dos anos desenvolvendo projetos que buscam integrar a sustentabilidade ao mundo corporativo.

## 2.2 Sustentabilidade nas Organizações

As questões ambientais, nos últimos anos, invadiram os negócios e mostraram a capacidade de se criar valor para clientes, acionistas e outras partes interessadas, e forçadas pela globalização, levaram as empresas a incorporar a dimensão socioambiental em suas gestões. Atualmente as empresas buscam associar suas marcas a projetos, iniciativas e parcerias com ONGs e buscam através de diversos estudos e relatórios, mostrar o quanto são “socialmente responsáveis” e “sustentáveis” (INSTITUTO ETHOS, 2013).

Hoje muitas empresas considera que o conceito de desenvolvimento sustentável está totalmente integrado ao conceito de responsabilidade social, destacando que não haverá crescimento econômico em longo prazo sem progresso social e também sem cuidado ambiental. Tudo isso deve ser visto e tratado com a

devida importância, devido a serem aspectos inter-relacionados. Considera-se ainda que o crescimento econômico não se sustenta sem uma equivalência social e ambiental, programas sociais ou ambientais corporativos não se sustentarão se não houver equilíbrio econômico da empresa (INSTITUTO ETHOS, 2013).

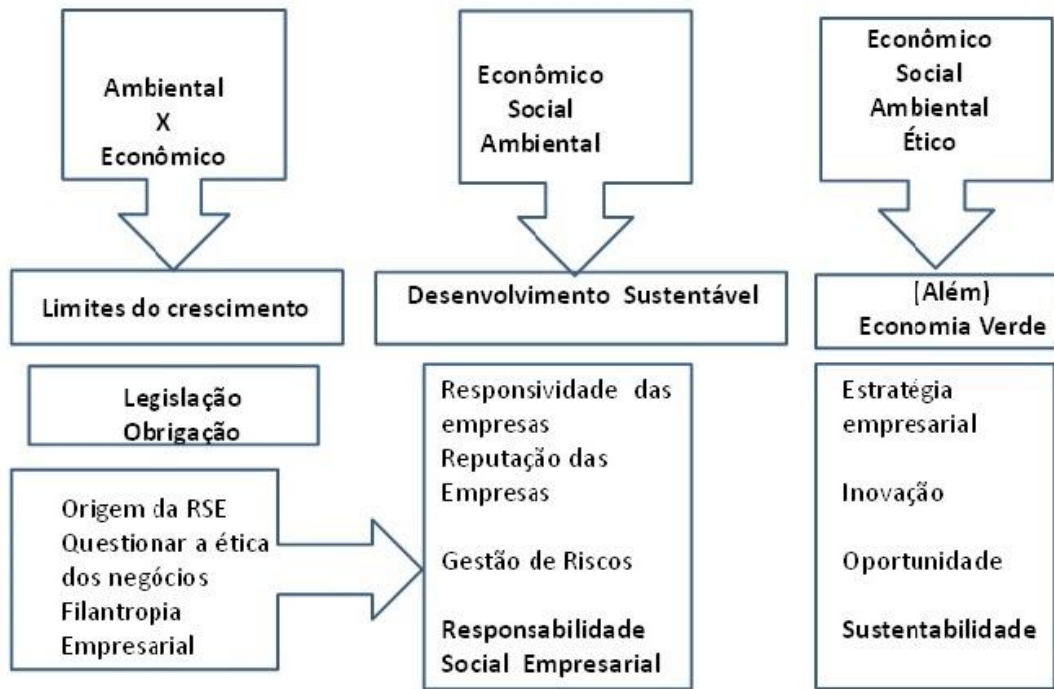


Figura 1. Evolução dos conceitos de Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade. Fonte: Instituto Ethos (2013).

Existem várias empresas brasileiras que possuem ações e projetos de sustentabilidade com reconhecimento internacional por meio de certificações específicas, sendo algumas delas (REVISTA BRASILIS, 2011):

- Petrobrás – Integrante do *Dow Jones Sustainability Index*, índice de sustentabilidade utilizado como parâmetro para análise dos investidores social e ambientalmente responsáveis, a Petrobrás elaborou o documento Diretrizes de Sustentabilidade, que congrega e prioriza as ações da companhia com este foco. As principais ações destas diretrizes se dão na área de proteção à biodiversidade, ecoeficiência das atividades e operações, controle de contingências e interface social, econômica e cultural das atividades de exploração e produção de óleo e gás na Amazônia;

- Banco do Brasil – Através de compromisso firmado com o Ministério do Meio Ambiente, o Banco do Brasil criou o documento Agenda 21, que norteia as atuações da empresa no desenvolvimento de ações sustentáveis, em seus negócios, como é o caso do programa Desenvolvimento Regional Sustentável



### 3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013



(DRS), que oferece linhas de crédito a empresas que promovam a sustentabilidade em suas linhas de produção;

- Caixa Econômica Federal – Através da política ambiental da instituição, a mesma faz parte do Projeto Corporativo de Responsabilidade Social, que desenvolve a cultura organizacional de sustentabilidade, e faz com que colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros façam a prática de ações sustentáveis, além de estimular o uso de materiais reciclados nas agências pelo Brasil;

- Vale – Sendo uma das empresas líderes globais no ramo de mineração, a Vale possui desde 2010, o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que é um protocolo baseado nas diretrizes da ISO 14001. Este sistema de gestão fornece ferramentas para garantir a conformidade de suas atividades, produtos e serviços. Além disso, a empresa também promove a recuperação de áreas degradadas e investe na pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias que permitam aprimorar os sistemas de controle ambiental, na gestão de resíduos e de produtos químicos;

- Furnas – A empresa é responsável pelo projeto Coleta Seletiva Solidária, que já promoveu a reciclagem de 310 toneladas de materiais gerados na sede da empresa do Rio de Janeiro e em suas unidades regionais, materiais estes que são repassados a associações e cooperativas de catadores de lixo, além de colaborar para o Programa de Reaproveitamento de Óleo Vegetal do Estado do Rio de Janeiro (Prove);

- Itaipu – A empresa é bicampeã do Ranking Benchmarking dos Detentores de Melhores Práticas de Sustentabilidade do País, e possui uma série de ações voltadas ao setor, sendo destacável, o projeto Cultivando Água Boa, que reúne 22 associações de produtores agrícolas que investem em insumos orgânicos e obtêm renda ao praticar atividades que preservam o solo sem aplicação de agrotóxicos;

- Braskem – A Braskem utiliza suas sobras de produção em parceria com a empresa Plásticos Suzuki, para a confecção de bancos, lixeiras e floreiras que já foram instalados em diversos espaços públicos nas cidades de Paulínia em São Paulo e Maceió nas Alagoas;

- Dow Química – As metas de sustentabilidade da empresa do ramo químico foram criadas em 1995 e foram superadas em 2005, ano em que a companhia lançou novos objetivos para o ano de 2015. Como algumas das metas do grupo, estão reduzir em 25% o uso de energia, diminuir em 2,5% ao ano as emissões de CO<sub>2</sub> e descobrir ao menos 3 inovações que aumentem a consciência sustentável da empresa;

- Natura – A natura realiza a venda de refis em sua linha de produtos, ação esta que colabora para a diminuição de embalagens a serem descartadas pelos consumidores, e também agrega suas ações sustentáveis na marca Ekos. Através de associação com 19 comunidades rurais espalhadas pelo país, a empresa promove o manejo sustentável das matérias-primas envolvidas na produção dos itens desta linha. Também estimula desde 2005, a substituição de matérias-primas

de origem animal por matérias provenientes de fontes renováveis. Também se destaca que todas as embalagens dos condicionadores e refis de seus produtos, são feitas com o chamado Plástico Verde, que é 100% reciclável e emite menos carbono em sua confecção do que seus congêneres tradicionais;

- Walmart – As ações de sustentabilidade da empresa de supermercados concentram-se em três eixos: clima e energia, resíduos e produtos. Referente ao primeiro ponto, a empresa tenta reduzir em até 30% o consumo de energia dos pontos de venda. Referente ao segundo ponto a empresa implementa estações para o tratamento e reciclagem de todo o lixo produzido pelas unidades de venda, bem como a redução no volume de embalagens. Como último eixo da área sustentável, a empresa busca reduzir em até 70% a presença de fosfato em detergentes e sabões em pó utilizados na limpeza da rede, e também oferecer ao menos um produto orgânico para cada categoria de alimentos comercializada.



Figura 2. Logo das principais empresas desenvolvedoras de projetos sustentáveis do país.

As empresas citadas são empresas brasileiras e estrangeiras que atuam no Brasil, e que possuem grande destaque no cenário nacional e internacional no que se refere a desenvolvimento de projetos sustentáveis (REVISTA BRASILIS, 2011).

### 3. Métodos e Técnicas

A metodologia utilizada para o desenvolvimento do artigo em questão foi definida como um ensaio teórico, uma vez que se utiliza dos princípios do método dialético, o qual a parte das definições apresentadas (relacionadas a sustentabilidade e projetos sustentáveis), e as confronta na tentativa de encontrar semelhanças e diferenças (SILVA; MENEZES, 2005).



### 3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013



Neste contexto, a partir de Cervo e Bervian (2002), destaca-se que a presente pesquisa considerou os seguintes procedimentos relacionados a coleta, análise e interpretação dos dados referentes aos projetos sustentáveis desenvolvidos nas mais diversas organizações:

- Visão Sincrética - leitura de reconhecimento que tem o propósito de localizar as fontes em uma aproximação preliminar sobre o tema. Para tanto, identificou-se os artigos e sites pertinentes e fez-se a leitura necessária;
- Visão Analítica - caracteriza-se como uma leitura crítico/reflexiva dos textos selecionados. Conforme interesse de pesquisa, fez-se as análises necessárias dos dados de interesse, voltadas a “sustentabilidade e projetos sustentáveis”;
- Visão Sintética - é interpretativa e de síntese. Sob este aspecto, dos dados identificados, transformou-se nas informações apresentadas na presente pesquisa, conforme o objetivo do artigo proposto.

Este estudo ainda pode ser caracterizado por sua finalidade, como descritivo, uma vez que apresenta como objetivo principal a descrição das características de determinada população, ou fenômeno, ou o estabelecimento de relações entre variáveis (GIL, 1999), que no presente artigo se referem aos conceitos e definições relacionados à “sustentabilidade e ao desenvolvimento” de projetos desta área.

#### 4. Resultados e Discussões

O desenvolvimento de projetos sustentáveis esta cada vez mais presente na política de gestão das empresas, e busca através da elaboração destes projetos, soluções para problemas internos, porém que refletem na melhoria da imagem da empresa perante a sociedade, e aumento da lucratividade e competitividade da empresa no mercado em que atua.

A exploração da imagem positiva resultante do desenvolvimento de projetos sustentáveis pelas empresas cada vez mais é utilizado como ferramenta de divulgação destas marcas, e potencializa a empresa dentro do mercado, deixando a empresa com uma imagem positiva tanto no cenário nacional, quanto no internacional. As ações sustentáveis desenvolvidas pelas empresas, partem de princípios internacionais de sustentabilidade global, que foram adaptados para cada tipo de organização, buscando resultados através de ações que melhoram o desenvolvimento das atividades praticadas pelas empresas e que refletem no desempenho destas organizações, implicando positivamente nos resultados econômicos destas empresas.

Empresas de grande porte são as que possuem os projetos de sustentabilidade mais destacáveis e percebíveis pela sociedade, devido ao grande volume financeiro movimentado por estas empresas, e também ao percentual investido em projetos sustentáveis.

Considera-se ainda que grande parte destas empresas são empresas de





### 3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013



destaque nacional e internacinal, e que buscam constantemente a divulgação de seus projetos para que as mesmas possam mostrar a seus investidores, acionistas e sociedade em geral, que a aplicação e o desenvolvimento destes tipos de projeto, fortalecem a empresa e passam uma visão positiva da empresa, utilizando-se do marketing “sustentável e social”.

## 5. Conclusões

O desenvolvimento de projetos sustentáveis pelas organizações mostra-se muito importante, pois além de fortalecer a marca das empresas que realizam estes tipos de projetos, também ajuda a resolver problemas internos, relacionados à atividades e ao desempenho das organizações, tanto economicamente quanto estrategicamente, considerando sua gestão e eficiência.

O marketing gerado através do desenvolvimento de projetos sustentáveis fortalece às organizações, e serve para impulsionar estas organizações no mercado, mostrando a seus investidores, acionistas, colaboradores e sociedade em geral, que o desenvolvimento de projetos sustentáveis só tem a agregar para a empresa.

A soma de todos os projetos de todas as empresas faz com que os princípios da sustentabilidade sejam seguidos e contribui para que as gerações futuras possam usufruir dos recursos que hoje são utilizados de maneira mais responsável do que a alguns anos atrás, e faz com que a política global de preservação do meio ambiente seja encarada com mais seriedade.

Apresenta-se a síntese interpretativa dos principais argumentos usados, onde será mostrado se os objetivos foram atingidos. Devem constar na conclusão uma recapitulação sintetizada dos itens e a autocrítica, onde será feito um balanço dos resultados obtidos pelo trabalho. A conclusão deve ser breve, exata e convincente.

## Referências

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE. **Gestão Sustentável nas Empresas**. <<http://www.sustentabilidade.sebrae.com.br/Sustentabilidade/Cartilhas/Gest%C3%A3o-Sustent%C3%A1vel-nas-Empresas>>. Acesso em 25 de setembro de 2013.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. **Metodologia Científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

CLARO, P. B. O.; CLARO, D. P.; AMÂNCIO, R. **Entendendo o conceito de sustentabilidade nas organizações**. Revista Administração, v. 43, n. 4, p. 289-300, Out./Dez., 2008.

COGO, G. A. R.; OLIVEIRA, I. L.; TESSER, D. P. **Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) – Um Instrumento a favor da Sustentabilidade na Administração Pública**. <[http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2012\\_TN\\_STO\\_167\\_969\\_20065.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2012_TN_STO_167_969_20065.pdf)>. Acesso em 1 de outubro de 2013.



**3ª SEMANA INTERNACIONAL DAS ENGENHARIAS DA FAHOR**

Horizontina - RS - Brasil  
16 a 18 de Outubro de 2013



GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1999.

GOMES, P. P. V.; BERNARDO, A.; BRITO, G. **Princípios de sustentabilidade: uma abordagem histórica**.

<[http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENECEP2005\\_Enecep1005\\_0803.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENECEP2005_Enecep1005_0803.pdf)>. Acesso em 27 de setembro de 2013.

INFO ESCOLA. **Desenvolvimento Sustentável**.

<<http://www.infoescola.com/geografia/desenvolvimento-sustentavel/>>. Acesso em 28 de setembro de 2013.

INSTITUTO ETHOS. **As empresas estão investindo em sustentabilidade**.

<<http://www3.ethos.org.br/cedoc/a-empresas-estao-investindo-em-sustentabilidade/#.UliYOoZQGCI>>. Acesso em 26 de setembro de 2013.

INSTITUTO ETHOS. **Responsabilidade social empresarial e sustentabilidade para a gestão empresarial**.

<<http://www3.ethos.org.br/cedoc/responsabilidade-social-empresarial-e-sustentabilidade-para-a-gestao-empresarial/#.UliLFBQFqV>>. Acesso em 30 de setembro de 2013.

SILVA, E.; MENEZES, E. **Metodologia da pesquisa e elaboração da dissertação**. 4ª edição. Florianópolis. UFSC, 2005. 138p.

REVISTA BRASILIS. **Sustentabilidade nas Empresas**.

<<http://revista.brasil.gov.br/especiais/rio20/desenvolvimento-sustentavel/sustentabilidade-nas-empresas-brasileiras>>. Acesso em 24 de setembro de 2013.

RIO+20. **Desenvolvimento Sustentável**.

<[http://www.rio20.gov.br/clientes/rio20/rio20/sobre\\_a\\_rio\\_mais\\_20/desenvolvimento-sustentavel.html](http://www.rio20.gov.br/clientes/rio20/rio20/sobre_a_rio_mais_20/desenvolvimento-sustentavel.html)>. Acesso em 30 de setembro de 2013.

WWF BRASIL. **O que é desenvolvimento sustentável**.

<[http://www.wwf.org.br/natureza\\_brasileira/questoes\\_ambientais/desenvolvimento\\_sustentavel/](http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/)>. Acesso em 24 de setembro de 2013.