

ANÁLISE DE PERFIL DO CONSUMIDOR PARA EXPANSÃO DE SERVIÇO DE INTERNET PARA A CIDADE DE NOVO MACHADO/RS

MEZZETA, Jonathan Luis Bender ^{1*}; BOBATO, Marilei de Souza²; LIPKE,
Claudinei; SANTI, Cássia Bordim⁴

^{1,2,3,4}FAHOR, Curso de Ciências Econômicas, Faculdade Horizontina, Campus Centro,
Rua Buricá, 725, Horizontina, RS, Brasil.

*jm002440@fahor.com.br.

RESUMO

Este projeto tem por objetivo estabelecer um estudo de expansão de serviços de internet, para o município de Novo Machado, e estabelecer uma análise de perfil do consumidor para futura implantação. Visto que as grandes empresas de provedores dos serviços de internet, não demonstram muito interesse em implantar seus serviços nas cidades do interior, microempresas começam a estabelecer uma maior atuação na área e garantindo uma pequena parcela do mercado. Para isso, foi desenvolvida uma pesquisa com os habitantes do município, com o intuito de esclarecer a satisfação quanto ao sistema de internet utilizado, e estabelecer um parâmetro de abordagem para a instalação da empresa no município. Além disso, as inovações tecnológicas que ocorrem a todo momento, requerem um melhor desenvolvimento e acesso a internet de qualidade.

Palavras chave: Internet, Viabilidade, Novo Machado.

VIABILITY STUDY FOR EXPANSION OF INTERNET SERVICE TO THE CITY OF NOVO MACHADO

ABSTRACT

This project aims to establish a study of the expansion of internet services for the municipality of Novo Machado, and to establish a consumer profile analysis for future implementation. Since the large companies of Internet service providers do not show much interest in implementing their services in the cities of the countryside, microenterprises begin to establish a greater role in the area and guarantee a small share of the market. For this, a research was developed with the inhabitants of the municipality, in order to clarify the satisfaction regarding the internet system used, and to establish a parameter of approach for the installation of the company in the municipality. In addition, the technological innovations that occur at all times require a better development and access to quality internet.

Keywords: Internet, Viability, Novo Machado.

1 INTRODUÇÃO

Cada vez mais pessoas chegam na tecnologia da internet, pois empresas vêm oferecendo um volume igualmente ou maior de dados. Se há dez anos baixar um vídeo de poucos minutos levava horas, atualmente se consegue usar redes sem fio para fazer streaming de filmes e séries em 4K. E esse crescimento se deve ao desenvolvimento da infraestrutura de rede (OLHAR DIGITAL).

Esse trabalho de pesquisa busca identificar entre pessoas da comunidade do município de Novo Machado, no noroeste gaúcho, uma análise de perfil do consumidor para uma empresa, que servirá como uma base de dados, sendo utilizando futuramente para estimar a possibilidade de instalação de uma empresa de distribuição de internet.

A internet Fibra Óptica apresenta inúmeras vantagens que, é claro, implicam na redução de custos: a implementação (considerando materiais, instalação, ativos e infraestrutura) chega a ser 70% mais barata, enquanto os custos operacionais (como deslocamento e manutenção) são até 80% menores do que os associados a outras tecnologias (OLHAR DIGITAL).

A desvantagem inicialmente para as operadoras de internet se concentra no alto investimento. Para a adoção dessa tecnologia, operadoras precisam investir na instalação de novas redes. Isso acaba concentrando a oferta da tecnologia a grandes centros, dificultando ainda mais a instalação em cidades do interior com pouca demanda (TECHTUDO).

As redes de Internet via ADSL ou cabo de TV são atualmente os meios mais utilizados porque esses serviços usam uma infraestrutura já disponível nas cidades. Para o consumidor,

também há custos de adoção, já que a fibra óptica pode exigir novas instalações na residência e roteadores novos, que sejam compatíveis com o sinal óptico (TECHTUDO).

2 DESENVOLVIMENTO E DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

2.1 REFERENCIAL TEÓRICO

Com a explosiva evolução das comunicações, motivadas pela necessidade de aumento de capacidade de tráfego de voz, vídeo e dados de alta velocidade, constantemente nos deparamos com novos conceitos em tecnologias em termo de meios de transporte das informações. É nessa ideia que surge a fibra óptica, que garante nível elevado de viabilidade em nível de transmissão de sinais e dados, voz e vídeo (FIBRA CONECTA).

Cabos de fibra óptica estão substituindo fios de cobre para aumentar a velocidade de transmissão de informação digital. Estes cabos são feixes de “fios de vidro” extremamente puros que foram revestidas em duas camadas de plástico reflexivo. Uma fonte de luz é ligada e desligada rapidamente a uma extremidade do cabo de transmissão de dados digitais. A luz viaja através dos fios de vidro e de forma contínua reflete fora do interior dos revestimentos plásticos espelhados em um processo conhecido como reflexão total interna. (INSALTEC, 2019)

Ainda sobre o mesmo autor, sistemas baseados em fibra óptica podem transmitir bilhões de bits de dados por segundo, e eles podem até mesmo levar vários sinais ao longo da mesma fibra usando lasers de cores diferentes. Esses cabos são tão finos quanto um fio de cabelo humano que carregam a informação digital ao longo de grandes distâncias.

2.1.1 QUALIDADE DO SINAL

A empresa interessada em disponibilizar o sinal de internet naquela cidade, dispõe da tecnologia a fibra óptica e isso poderá oferecer aos futuros clientes um sinal de velocidade e qualidade superior ao existente atualmente na cidade, trabalhando com planos entre 75 e 300Mbps.

2.1.2 OBJETIVOS DA PESQUISA

O objetivo do estudo é analisar o perfil do consumidor do município de Novo Machado, com isso, estabelecer uma base de dados que servirá como referência a uma empresa do ramo de internet de fibra óptica. Além disso, estabelecerá os custos da possível instalação, os preços a serem praticados e analisar as questões relativas como a aceitação da população neste ramo.

O tema possui certa relevância devido ao fato de estar sendo colocado em destaque um assunto em constantes mudanças tecnológicas, que afetam a todas as pessoas que possuem acesso a esse setor. Ressalta-se ainda a importância da análise aprofundada do perfil dos consumidores, para que a empresa não desenvolva um estabelecimento comercial no município, sem que ocorra ganhos reais com o investimento.

2.1.3 OBJETIVOS DO CONTROLE ESTATÍSTICO DE POSSÍVEL UTILIZAÇÃO

O município estudado possui população de 3925 habitantes, segundo censo de 2010. Deste total, a população urbana é de 1553 habitantes, destes, 703 moram na sede da cidade e 850 no distrito de Vila Pratos segundo dados fornecidos pela prefeitura do município. O questionário foi aplicado na área urbana, em uma amostra de 600 pessoas o que representa 85% da população urbana. O tipo de amostragem aplicado é a aleatória simples, que todos os elementos da população têm a mesma probabilidade de ser escolhido como elemento da amostra, em uma distribuição normal de probabilidades.

Com base no questionário elaborado e aplicado no município em questão será possível chegar a pontos-chaves para definição da análise. Então com base nas estatísticas de uma amostra de 85% da população urbana do município, são analisados os resultados quanto a análise de perfil do consumidor.

2.1.4 CUSTOS DA INSTALAÇÃO

Estima-se que os custos para a instalação de uma infraestrutura de fibra óptica na cidade analisada girem em torno de R\$ 150000,00, de acordo com informações recebidas da empresa LOG ISP de Tucunduva/RS.

2.2 MATERIAL E MÉTODOS

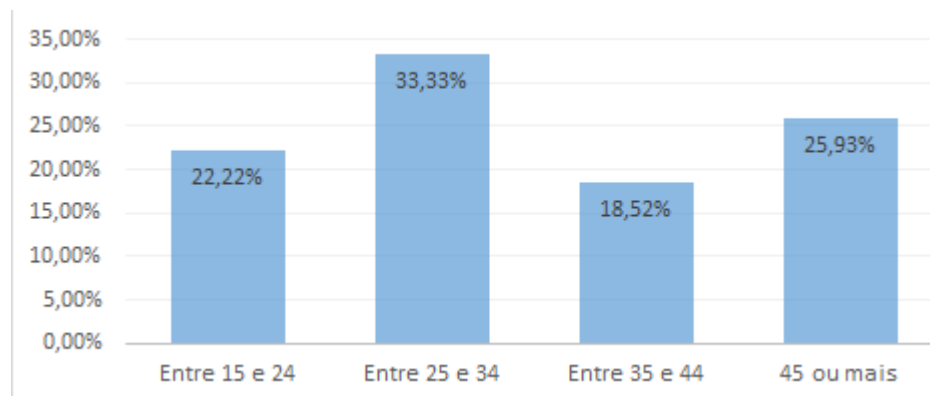
O artigo é referente a um estudo de caso no município de Novo Machado, Região Noroeste do Rio Grande do Sul, sendo uma pesquisa quantitativa, na busca por dados e informações a serem utilizadas. Foram realizadas visitas ao município, com a finalidade de entrevistar a população local, sendo aplicado um questionário com os mesmos para uma maior precisão no levantamento dos dados a serem interpretados.

A metodologia de estudo de caso aplicada resume-se em analisar cada etapa do processo de fabricação, participar como observador dos processos desenvolvidos e fazer a medição da variável de qualidade requerida para o estudo. O tipo de amostragem utilizado para o estudo foi a Aleatória, sendo 600 pessoas entrevistadas.

2.3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nesta secção são apresentados os resultados obtidos através das respostas obtidas com o questionário da pesquisa de campo.

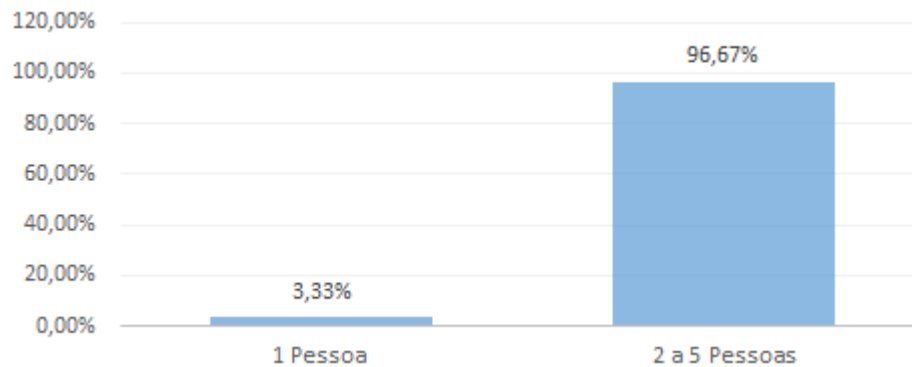
Gráfico 1 – Idades dos entrevistados



Fonte: Autores (2019)

Percebe-se nesta amostra que não ocorre nenhuma predominância entre as idades, sendo que os entrevistados entre 25 e 34 anos possuem um maior acesso as redes de internet, enquanto os que se enquadram entre 35 e 44 anos possuem uma menor taxa.

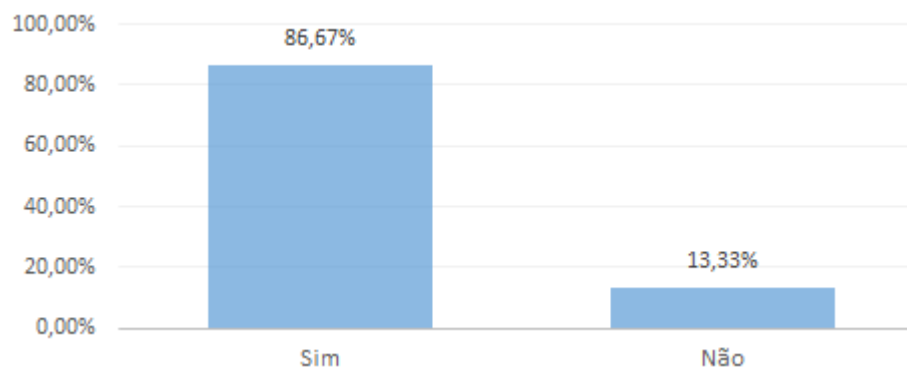
Gráfico 2 – Número de pessoas residentes na casa



Fonte: Autores (2019)

Verifica-se que a maior parte das famílias são de médio porte, vivem de 2 à 5 pessoas em uma casa.

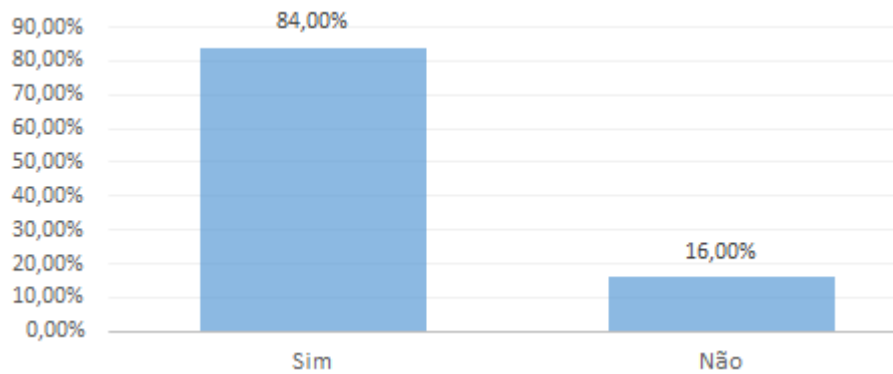
Gráfico 3 – Internet fixa em casa



Fonte: Autores (2019)

Constata-se que grande parte da população tem internet em casa.

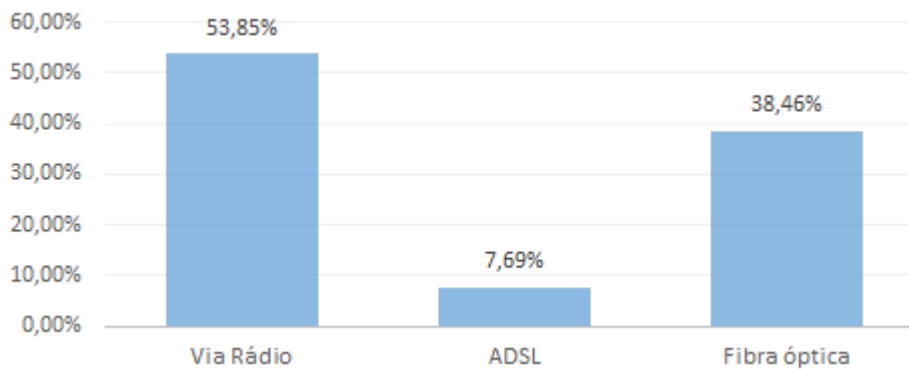
Gráfico 4 – Indicação do provedor de internet



Fonte: Autores (2019)

Nota-se que a maior parte das pessoas indicaria a internet que usam para seus amigos.

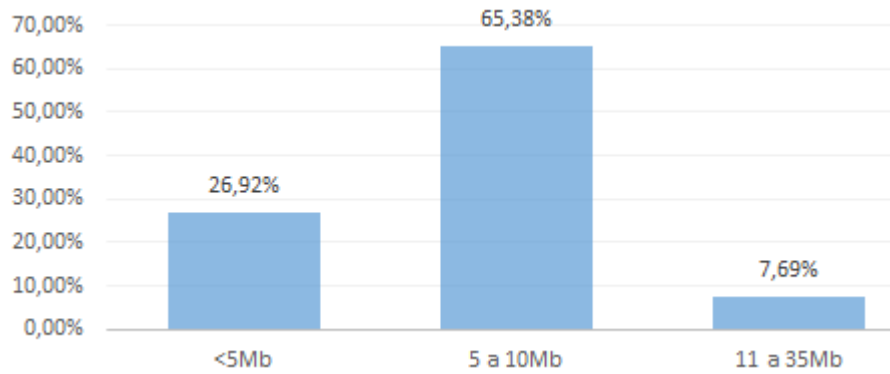
Gráfico 5 – Tipo de tecnologia da internet



Fonte: Autores (2019)

Repara-se que a tecnologia mais usada é a via rádio.

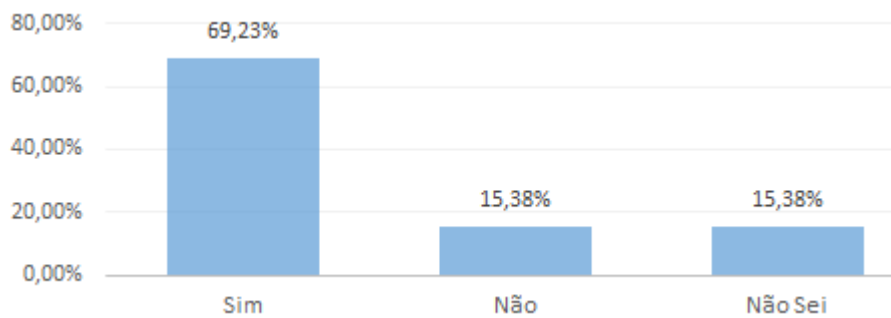
Gráfico 6 – Velocidade Contratada



Fonte: Autores (2019)

Percebe-se que a população usa planos que variam entre 5 a 10 Mb.

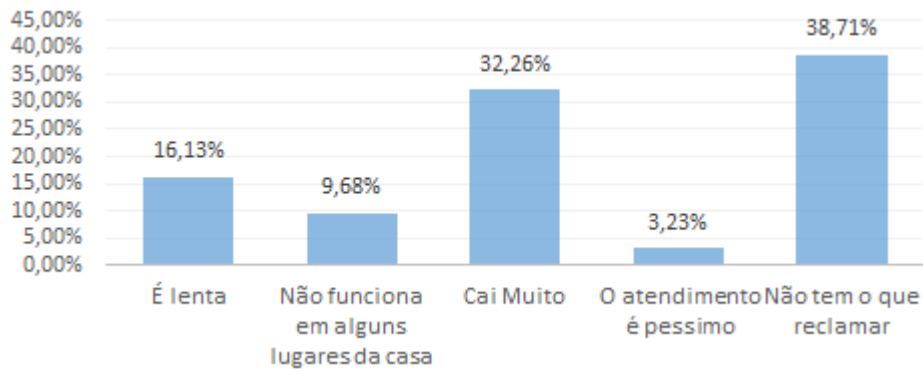
Gráfico 7 – Recebimento da velocidade contratada



Fonte: Autores (2019)

Constata-se que a maioria da população da amostra acredita receber a velocidade contratada.

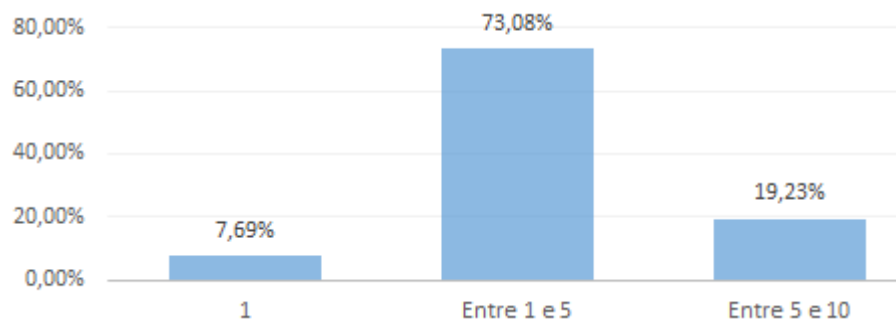
Gráfico 8 – Avaliação da internet



Fonte: Autores (2019)

Percebe-se que nenhuma das opções se sobressai na pesquisa, a com mais percentual é que “não tem o que reclamar”.

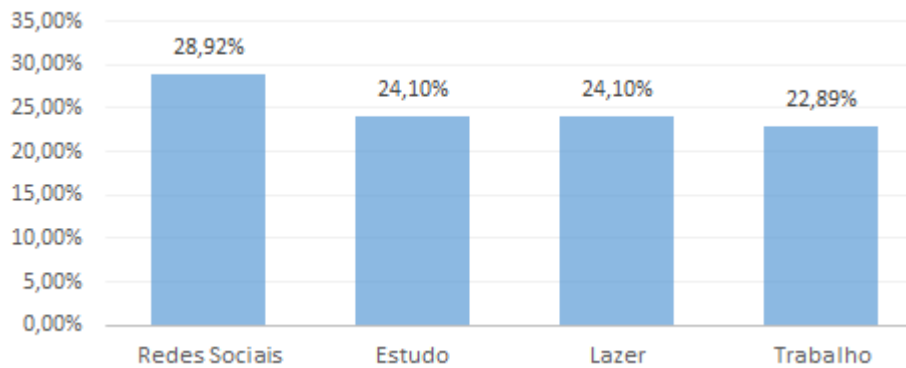
Gráfico 9 – Dispositivos conectado à rede de internet local



Fonte: Autores (2019)

Nota-se que na maior parte das residências usa-se de 1 a 5 dispositivos conectados a internet.

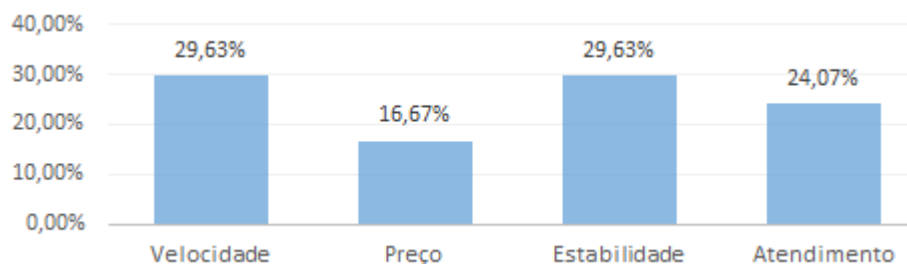
Gráfico 10 – Modo de uso da Internet



Fonte: Autores (2019)

Observa-se que no geral a internet é usada no dia a dia das pessoas para diversas atividades, sendo que em sua maioria utiliza para acesso as redes sociais.

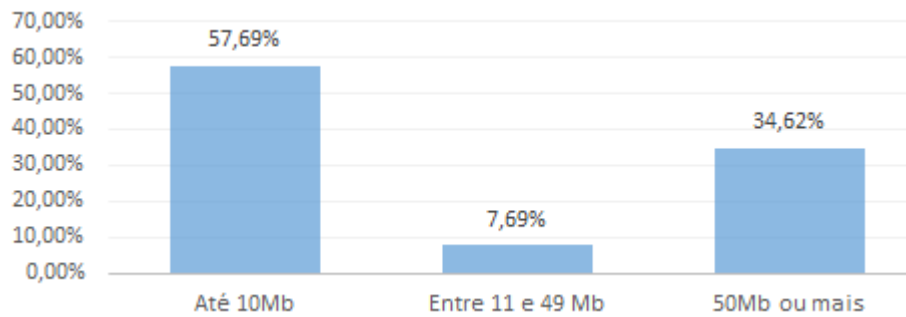
Gráfico 11 – Fatores de escolha da rede de provedor



Fonte: Autores (2019)

Percebe-se que as pessoas não estão preocupadas com o preço a ser pago e sim com a qualidade oferecida.

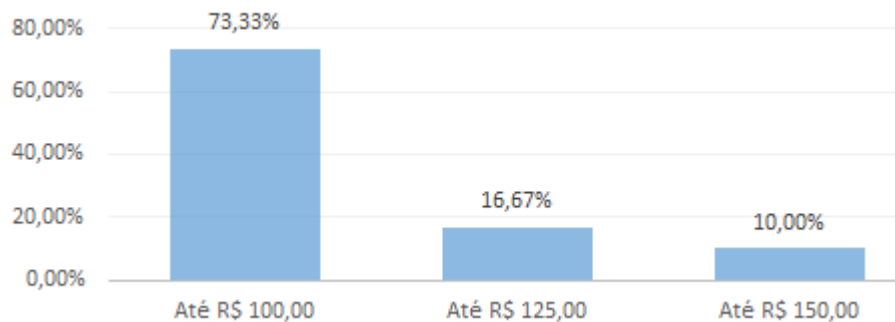
Gráfico 12 – Velocidade ideal para o seu pessoal



Fonte: Autores (2019)

Constata-se que a maior parte da amostra estudada acredita que a velocidade ideal é uma internet que alcance até 10Mb.

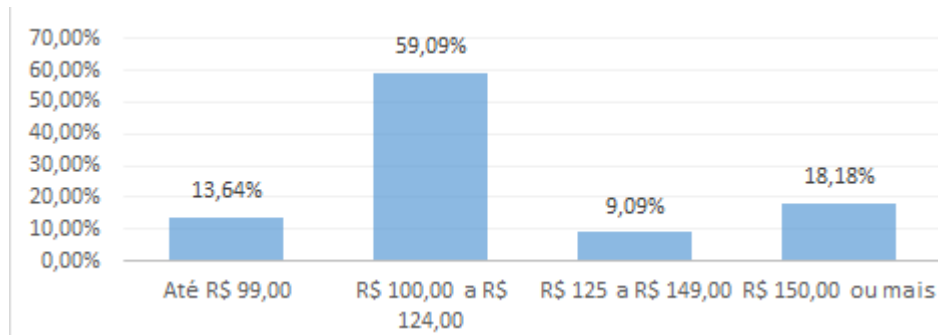
Gráfico 13 – Valor justo a ser pago pelo uso da Internet



Fonte: Autores (2019)

Percebe-se que a maioria das pessoas entrevistadas acredita ser justo pagar até R\$100,00 por uma internet de qualidade.

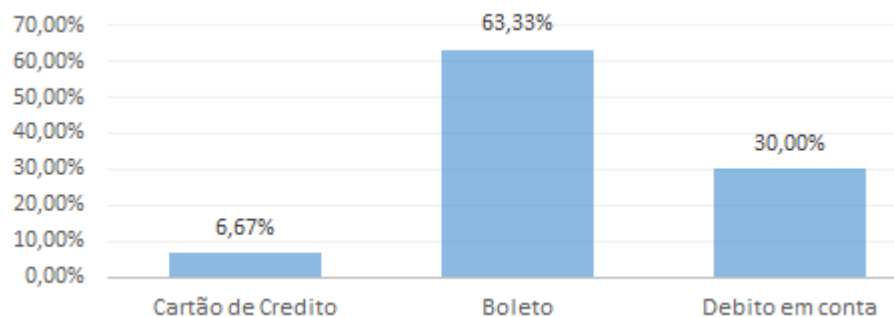
Gráfico 14 – Valor máximo a ser pago por um plano de Internet



Fonte: Autores (2019)

A maior parte das pessoas da amostra está disposta a pagar de R\$100,00 a R\$124,00 por um plano de internet.

Gráfico 15 – Meio de Pagamento Preferencial



Fonte: Autores (2019)

A maioria das pessoas entrevistadas prefere o pagamento com boleto bancário.

CONCLUSÃO

Cada vez mais pessoas estão conectando-se às redes de internet no dia a dia. Os antigos meios de comunicação estão defasados e não tem mais como competir no mundo moderno. É interessante notar que a interação humana não se é mais necessária, as redes sociais e e-mails já nos deixam mais próximos uns dos outros.

Não é apenas as pessoas, mas as empresas estão passando por modernizações. A internet está a todo o momento passando por mudanças, tais mudanças pedem melhorias. O aumento do tráfego, alta velocidade e o excessivo aumento de informações, levam as empresas a utilizarem as fibras ópticas como um meio de melhoria.

Porém, nem todo o local tem tamanho acesso e velocidade de alto nível. Cidades mais distantes dos centros urbanos sofrem mais, muito devido ao difícil acesso das empresas para instalar as suas melhorias. O município em pesquisa está em crescimento e precisa desenvolver-se por todos os meios.

As pesquisas desenvolvidas demonstram que pessoas mais jovens utilizam muito a internet, e geralmente as famílias são maiores. A velocidade da internet precisa atender tal demanda, sendo que elas utilizam cerca de 5 Mb a 10 Mb, mesmo assim, não demonstram muita satisfação com a sua utilização. As empresas necessitam adaptar-se aos desejos de seus consumidores, tais consumidores, acreditam que ter uma internet com cerca de 10 Mb e custando no máximo R\$100,00 já é o suficiente para atendê-los.

Com o desenvolvimento feito, as pesquisas e os questionários desenvolvidos, é possível estabelecer a base de dados, como estabelecido, que servirá como meio de acesso as opções e expectativas da população, quanto ao serviço de internet preferido.

REFERÊNCIAS

FIBRA CONECTA. **O que é fibra ótica ?**. Disponível em : < <http://www.fibraconecta.com.br/o-que-e-fibra-otica> >. Acessado em 29 de março de 2019.

INSALTEC. **O que é Fibra Óptica e como funciona?**. Disponível em: < <https://www.instaltec.com.br/o-que-e-fibra-optica-e-como-funciona/> >. Acessado em 5 de maio de 2019.

OLHAR DIGITAL. **Internet de Fibra Óptica: As vantagens do sinal na velocidade da luz**. Disponível em: < https://olhardigital.com.br/solucoes_corporativas/noticia/internet-de-fibra-optica-as-vantagens-do-sinal-na-velocidade-da-luz/54030 >. Acessado em 29 de março de 2019.

TECHTUDO. **Internet de Fibra Óptica: As desvantagens na instalação inicial para operadoras de internet**. Disponível em: < <https://www.techtudo.com.br/noticias/2017/11/como-funciona-a-internet-por-fibra-otica.ghtml> >. Acessado em 29 de março de 2019.