



De 19/10/2016 a 21/10/2016

## **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SUA IMPORTÂNCIA PARA A DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS**

**MOREIRA, Jaciele Negrette<sup>1\*</sup>; MUENCHEN, Ricardo<sup>2</sup>; MUENCHEN, José Valdemir<sup>3</sup>,  
DAL RI, K Marlene<sup>4</sup>; COSTA, Luiza Gaier<sup>5</sup>**

<sup>1</sup>Analista do Laboratório de Economia da UNIJUI, bacharel em economia pela UNIJUI, Tecnóloga em Processos Gerenciais-UNIJUI e aluna do MBA-Finanças e Mercados de Capitais-UNIJUI; [jaciele.moreira@unijui.edu.br](mailto:jaciele.moreira@unijui.edu.br)

<sup>2</sup>.Acadêmico do Curso de Ciências da Computação da UNIJUI. Bolsista PIBEX do Projeto. [ricardo.dm23@hotmail.com](mailto:ricardo.dm23@hotmail.com).

<sup>3</sup> Professor do DACEC/UNIJUI. Coordenador do Projeto. [valdemir@unijui.edu.br](mailto:valdemir@unijui.edu.br)

<sup>4</sup> Coordenadora do curso de Ciências Econômicas, coord. Curso de pós-Graduação Finanças e Mercado de Capitais - MBA e Orientadora da Bolsa PIBEX. [mkdalri@unijui.edu.br](mailto:mkdalri@unijui.edu.br)

<sup>5</sup> Estudante do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUI. Bolsista PIBEX UNIJUI [luizagaierzuge@gmail.com](mailto:luizagaierzuge@gmail.com)

### **RESUMO**

A contemporaneidade trouxe consigo a Era da Informação, e com ela, ferramentas tecnológicas como a Internet, considerada um dos meios de comunicação mais eficiente na atualidade. A comunicação nunca foi tão fácil e rápida, assim como o acesso à informação, comprovando que a globalização também está presente nessas áreas. A Internet é hoje o meio de comunicação e de entretenimento mais utilizado em todo o mundo, bem como está presente na vida profissional de grande parcela da população. Os mercados econômicos e financeiros utilizam a internet como instrumento, o que permite a milhões de pessoas administrarem seus negócios a partir de seus próprios computadores, tablets e ou celulares. No mundo empresarial é indiscutível a importância da Internet, especialmente em função do seu papel estratégico com relação ao marketing, mantendo as pessoas informadas sobre todos os produtos de que possam necessitar. As redes sociais também são exemplo dessa realidade, constituindo-se num rápido e eficiente meio de comunicação, capaz de divulgar produtos, serviços, empresas ou notícias em poucos segundos em todo o mundo e de forma gratuita. No Brasil, a Internet teve maiores investimentos a partir de 1994, com a introdução da Rede Nacional de Pesquisas, que teve o apoio do Ministério da Ciência e Tecnologia. Mas foi a partir de maio de 1995 que o acesso à Internet via Embratel começou a funcionar de modo definitivo. Em 2012, o Brasil chegou a 94,2 milhões de internautas, tornando o Brasil o 5º país com mais usuários conectados no mundo (PASCHOAL, 2013). Com ela, o acesso à informação, cultura e educação deixou de ser privilégio de alguns. Na área da Educação a Internet é fundamental, pois além de permitir ao estudante o acesso a todo o tipo de informação, auxiliando em suas atividades acadêmicas, também proporciona cursos online, que são realizados em seus próprios locais, sem a necessidade de deslocamentos para assistir as aulas presenciais. Nesse novo cenário em que se encontra a Educação no século XXI,

ferramentas como websites específicos são aliados dos acadêmicos. O trabalho é sobre este tema e tem por objetivo analisar o uso de recursos e instrumentos disponibilizados pela internet como forma de divulgar e comunicar ações acadêmicas através da socialização de informações e conhecimentos relevantes da área das Ciências Econômicas da UNIJUI. O trabalho, ao proporcionar maior familiaridade com o tema estudado, se caracteriza como pesquisa exploratória envolvendo levantamento bibliográfico e um estudo de caso aplicado. Quanto à natureza caracteriza-se como Pesquisa Aplicada, ou seja, aquela que visa gerar conhecimentos para aplicação prática voltada à solução de problemas específicos da realidade, envolvendo verdades e interesses locais. Quanto à abordagem caracteriza-se como Pesquisa Qualitativa, preocupa-se portanto, com aspectos da realidade que não podem ser quantificados, centrando-se na compreensão e explicação da dinâmica das relações sociais. E quanto aos objetivos, define-se como Pesquisa Descritiva, pois consiste em descrever características de um determinado fenômeno (GIL, 2002). A Internet no âmbito educacional: na Educação, a Internet tem imensa importância, uma vez que está presente nas pesquisas escolares, na disponibilidade de acesso a obras literárias e científicas, dicionários, vídeos educacionais e, também, na possibilidade de participar de cursos *online* sem sair de casa. Importante destacar que a internet, cada vez mais, assume papel importante e central nos processos de formação e educação principalmente como instrumento auxiliar na formação profissional dos estudantes de todos os níveis.

Segundo Moran (1991, p.),

Os meios podem ser utilizados também como instrução, informação, formas de passar conteúdos organizados, claros e sequenciados. Principalmente o vídeo instrucional, educativo, é útil para o professor, porque lhe dá oportunidade de completar as informações, reforçar os dados passados pelo vídeo. Eles não eliminam o papel do professor. Antes ajudam-no a desenvolver a sua tarefa principal que é a de educar para uma visão mais crítica da sociedade.

De acordo com Ramos e Cappola (1998), a internet é hoje uma ferramenta indispensável no processo de ensino e aprendizagem, pois ela proporciona uma interação efetiva entre professores e alunos, possibilitando assim novas propostas de trabalho. Ela consegue fazer uma ponte entre a escola e o mundo exterior aumentando assim a comunicação entre a escola, os alunos, os pais e toda a comunidade, além de proporcionar um trabalho mais divertido; através do uso da internet o aluno deixa de ser um mero receptor e passa a fazer parte ativamente do processo ensino-aprendizagem. Para o professor, o uso da internet é uma forma de aproximação, dele e do aluno, além de proporcionar um acesso mais rápido a notícias científicas e educacionais que podem ser utilizadas em sala de aula. Desta forma, pode-se afirmar que os meios de comunicação, a exemplo da Internet, podem ser utilizados como um instrumento didático-pedagógico, tornando as aulas mais dinâmicas e interativas. Sabendo de toda a vantagem da Internet como meio de comunicação e de sua importância para a educação, durante o primeiro semestre de 2016, foi desenvolvido um website para a divulgação, a socialização e a comunicação de ações desenvolvidas pela área temática das ciências econômicas da UNIJUI. O desenvolvimento do website <http://www.projetos.unijui.edu.br/economia>, foi construído em torno do Curso de Graduação de Ciências Econômicas e procura socializar e divulgar um conjunto de informações a respeito da produção desta área do conhecimento na universidade. Na figura 01 apresentamos o visual da página principal do website. O website tem por objetivo aproximar as ações desenvolvidas pela área das Ciências Econômicas com a sociedade regional, difundindo informações relacionadas à Graduação e Pós-Graduação na área, a pesquisa e a extensão e a divulgação de um conjunto de produções desenvolvidas por professores e técnicos e que constantemente são demandados pela comunidade, tais como os Boletins da Cesta Básica dos

municípios de Ijuí, Panambi, Santa Rosa e Três Passos e os Boletins de Emprego destes mesmos municípios e de outros da região. O website pretende ainda disponibilizar para download um conjunto de produções acadêmicas que discutem principalmente a questão do desenvolvimento regional e que certamente poderão subsidiar os agentes que têm alguma responsabilidade na proposição de ações que melhorem as condições e a qualidade de vida da população regional. Procura ainda, socializar um conjunto de sites de referência na área da economia, como forma de facilitar o acesso a um conjunto de indicadores econômicos. De outra parte os profissionais, Professores e Técnicos Administrativos da Ciência Econômica da UNIJUI, de forma constante são demandados pelos meios de comunicação locais, regionais e nacionais, para discussão dos mais variados temas relacionados à economia brasileira. O website também pretende ser um elo entre os agentes sociais, como forma de facilitar a discussão dos temas em debate. Um dos grandes desafios do mundo acadêmico é o desenvolvimento de ações que permitam a apropriação, por parte da sociedade, do conhecimento gerado no âmbito da universidade. Estudar, discutir e analisar o uso de recursos e instrumentos disponibilizados pela internet como forma de socializar, divulgar e comunicar ações acadêmicas, através da disponibilização de informações e conhecimentos relevantes, produzidos ou então sistematizados no âmbito da universidade representa, na verdade, um processo de aproximação do conhecimento com a comunidade. O desenvolvimento de um website para a área das Ciências Econômicas da UNIJUI pode ser este meio de aproximação com a sociedade, na medida em que, procura disponibilizar o acesso de um conjunto de informações e conhecimentos. Neste sentido, o website pode se constituir também como um instrumento que qualifique as ações acadêmicas no âmbito de ensino, da pesquisa e da extensão, contribuindo para formação profissional dos alunos, na medida em que, permite o acesso a um conjunto de técnicas, instrumentos e métodos utilizados em seus processos formativos. Neste caso, pressupõe-se uma mudança no conceito tradicional de sala de aula. O que se quer, é que a sala de aula compreenda todos os espaços, dentro e fora da universidade, em que se realiza o processo educativo com suas múltiplas determinações, passando a expressar um conteúdo inter e transdisciplinar, como exigência da própria prática.

**Palavras-chave:** Website, divulgação, atividades acadêmicas.

## REFERÊNCIAS

ADMINISTRADORES.COM. A influência da Internet e suas ferramentas no ambiente corporativo. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/a-influencia-da-internet-e-suas-ferramentas-no-ambiente-corporativo/56354>

FERREIRA, R. H. Modems telefônicos de alto débito. Lisboa: *O Público*, nº 2874, 1998.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MAGALHÃES, J. Roteiro prático da internet. 4ª ed. Lisboa: Quetzal. (1995).

MARQUES, A. C. & CAETANO, J. da S. Utilização da Informática na Escola In: MERCADO, Luiz Paulo Leopoldo (Org.). Novas tecnologias na educação: reflexões sobre a prática. Maceió: EDUFAL, 2002.

MORAN, José Manuel. Ciência da Informação: como utilizar a Internet na educação. Disponível em: [http://www.scielo.br/prof. Moran](http://www.scielo.br/prof.Moran)

PASCHOAL, Michael. Evolução da internet no Brasil. Disponível em: [http://www.novomomento.com.br/Tecnologia/3576/evolucao da internet no brasil](http://www.novomomento.com.br/Tecnologia/3576/evolucao%20da%20internet%20no%20brasil).

RAMOS, M. & CAPPOLA, N. C. A importância da construção de sites para a divulgação de atividades acadêmicas. Disponível em: <http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/2551-8.pdf>.

SUAPESQUISA.COM. História da Internet. Disponível em: <http://www.suapesquisa.com/internet>.

VIDAL, E. M. & J.E.B. MAIA. A rede mundial de computadores: a internet. Disponível em: [www.uece.br/sate/index.php/downloads/doc\\_download/2037-texto-3-a-rede-mundial-de-computadores-a-internet+%26amp;cd=9%26hl=pt-BR%26ct=clnk%26gl=br](http://www.uece.br/sate/index.php/downloads/doc_download/2037-texto-3-a-rede-mundial-de-computadores-a-internet+%26amp;cd=9%26hl=pt-BR%26ct=clnk%26gl=br).

Somente as mencionadas no texto, de acordo com a ABNT, em ordem alfabética.

